**FORMULARIO DE PRÁCTICAS PROFESIONALIZANTES**

**PROYECTO INDIVIDUAL DE PRÁCTICAS PROFESIONALIZANTES**

**Planificación Anual de Práctica Profesionalizante - Modalidad Proyecto Tecnológicos\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**(Empresa Simulada / Proyecto Innovador / Proyecto Tecnológicos / Actividad de Extensión)**

**Año: \_6\_ División: \_2\_ Especialidad: Computación**

| **ID (Código de Identificación)** | **Cronograma Mensual** | **Objetivos de Aprendizaje** | **Actividades o Tareas a Realizar por el/los Alumnos** | **Dinámica del Grupo** | **Metodología de Trabajo** | **Ejecución del Proyecto** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| “**Cosmic**”  Servicio de música, pódcasts y Red Social de exclusiva de Música | Marzo | Familiarizarse con los conceptos y objetivos de la asignatura.  Comprender los diferentes tipos de proyectos disponibles y sus requisitos.  Seleccionar un proyecto basado en intereses personales y las directrices de prácticas profesionalizantes. | Revisión de las guías y material de estudio proporcionados por el curso para comprender los objetivos y requisitos de la asignatura.  Investigación sobre los diferentes tipos de proyectos disponibles, como innovación, tecnológico, empresa simulada, etc.  Reflexión personal sobre intereses y habilidades para seleccionar un proyecto adecuado. | Sesiones informativas y de orientación para discutir los objetivos y requisitos de la asignatura.  Espacios de discusión para compartir ideas y experiencias sobre los diferentes tipos de proyectos.  Apoyo del profesor para responder preguntas y proporcionar orientación sobre la selección de proyectos. | Implementación de materiales de estudio y guías proporcionadas para estudiar los conceptos y objetivos de la asignatura.  Fomento de la autonomía y la reflexión personal en la selección de proyectos.  Apoyo a los estudiantes a elegir un proyecto que se alinee con sus intereses y metas. | 5% |
|  | Abril | Comprender los conceptos básicos de desarrollo web y bases de datos.  Familiarizarse con las herramientas y tecnologías utilizadas en el proyecto.  Desarrollar habilidades de planificación y organización del proyecto. | Investigación sobre frameworks de desarrollo web, bases de datos relacionales y no relacionales.  Configuración de entornos de desarrollo local utilizando herramientas como Visual Studio Code, Git, y MySQL..  Diseño inicial de la arquitectura del sistema utilizando diagramas UML.  Creación de un plan de trabajo utilizando herramientas de gestión de proyectos como Trello | Reuniones regulares para discutir avances, resolver problemas y asignar tareas.  Colaboración en el diseño y la planificación del proyecto, fomentando la participación activa de todos los miembros del equipo. | Enfoque en el aprendizaje colaborativo y la resolución de problemas en equipo.  Iteración continua del diseño y desarrollo, con pruebas regulares para garantizar la calidad del código y la funcionalidad. | 20% |
|  | Mayo | Profundizar en el desarrollo web y la implementación de sistemas de autenticación.  Familiarizarse con los principios de diseño de interfaces de usuario.  Practicar la realización de pruebas de software para garantizar la calidad del código. | Desarrollo de funciones para reproducir archivos de audio, crear listas de reproducción y gestionar la reproducción.  Implementación de un sistema de registro de usuarios y autenticación segura utilizando tecnologías como bcrypt o JWT.  Diseño y desarrollo de páginas principales de la plataforma, como la página de inicio y la página de perfil del usuario.  Pruebas preliminares para identificar y corregir errores en las funciones implementadas. | Colaboración estrecha en el desarrollo e implementación de nuevas características.  Comunicación regular para asegurar que todos los miembros del equipo estén alineados en cuanto a los avances y desafíos. | Enfoque en la iteración rápida y la retroalimentación continua para mejorar la calidad del código y la experiencia del usuario.  Implementación de prácticas de desarrollo ágil, como reuniones diarias de seguimiento y tableros Kanban para gestionar las tareas. | 40% |
|  | Junio | Profundizar en la implementación de algoritmos de recomendación.  Aprender a desarrollar sistemas de moderación de contenido efectivos.  Practicar técnicas de prueba de software para garantizar la estabilidad y calidad del sistema. | Desarrollo e implementación de algoritmos de recomendación basados en hábitos de escucha de los usuarios.  Creación de herramientas para la revisión y aprobación de contenido generado por usuarios, con capacidad para manejar reportes de usuarios.  Realización de pruebas exhaustivas para identificar posibles problemas de integración y asegurar la calidad del sistema.  Revisión del código existente para mejorar la legibilidad, modularidad y eficiencia del mismo. | Colaboración estrecha en la implementación de nuevas funcionalidades, especialmente en la integración de algoritmos de recomendación y herramientas de moderación de contenido.  Comunicación abierta para abordar cualquier problema identificado durante las pruebas y revisiones del código. | Continuación del enfoque en la iteración rápida y la retroalimentación continua.  Enfatizar la importancia de la revisión de código entre pares y la realización de pruebas exhaustivas para garantizar la estabilidad del sistema. | 50% |
|  | Julio | Profundizar en el desarrollo de funciones sociales y de interacción de usuario.  Aprender a manejar retroalimentación interna y a realizar ajustes basados en esta.  Practicar el desarrollo de pruebas de usuario para validar nuevas características. | Desarrollar la capacidad para que los usuarios sigan a artistas y creen listas de reproducción personalizadas.  Implementar herramientas para compartir listas de reproducción y explorar la música de otros usuarios.  Realizar pruebas internas de la plataforma para identificar problemas de usabilidad y rendimiento.  Revisar y ajustar características en función de la retroalimentación interna recibida. | Colaboración continua en el desarrollo de características sociales y de interacción de usuario.  Discusión regular sobre la retroalimentación interna y las mejoras propuestas.  Apoyo mutuo en la resolución de problemas y la optimización de características existentes. | Mantener un enfoque iterativo en el desarrollo, priorizando la entrega de valor al usuario en cada iteración.  Fomentar la comunicación abierta y la retroalimentación entre los miembros del equipo.  Incorporar pruebas de usuario en el proceso de desarrollo para validar las nuevas características. | 60% |
|  | Agosto | Profundizar en la gestión de metadatos y la manipulación de archivos multimedia.  Aprender sobre pruebas de calidad y rendimiento en el desarrollo de software.  Investigar aspectos técnicos y comerciales relacionados con el lanzamiento de productos en línea. | Desarrollar herramientas que permitan a los usuarios cargar y editar metadatos asociados a las canciones.  Realizar pruebas exhaustivas de calidad y rendimiento para asegurar la estabilidad y velocidad de la plataforma.  Evaluar los recursos técnicos disponibles y las necesidades de infraestructura para un posible lanzamiento público.  Investigar estrategias de marketing digital y modelos de monetización para la plataforma. | Colaboración en el desarrollo e implementación de nuevas funcionalidades relacionadas con los metadatos de música.  Revisión y discusión de los resultados de las pruebas de calidad y rendimiento.  Participación activa en la investigación de estrategias de marketing y monetización. | Mantener un enfoque iterativo en el desarrollo, enfocándose en la entrega de valor al usuario.  Realizar pruebas rigurosas para garantizar la calidad y el rendimiento del producto final.  Incorporar el análisis de mercado en el proceso de desarrollo para orientar las decisiones comerciales. | 80% |
|  | Septiembre | Aprender a manejar la retroalimentación de los usuarios y utilizarla para mejorar el producto.  Investigar estrategias de marketing y monetización en el contexto de una plataforma en línea.  Desarrollar habilidades de comunicación y documentación para preparar el lanzamiento de productos. | Lanzar una versión beta cerrada de la plataforma para un grupo selecto de usuarios internos.  Recopilar y analizar los comentarios y sugerencias de los usuarios beta.  Investigar estrategias de marketing digital, incluyendo publicidad en línea y promoción en redes sociales.  Preparar manuales de usuario y otros materiales de capacitación para los futuros usuarios de la plataforma. | Colaboración en la preparación y lanzamiento de la versión beta cerrada.  Discusión y análisis de los comentarios de los usuarios para identificar áreas de mejora.  Participación en la investigación y planificación de estrategias de marketing y monetización. | Aprovechar la versión beta cerrada para recopilar retroalimentación valiosa y realizar mejoras iterativas.  Incorporar la investigación de mercado en la estrategia de marketing y monetización.  Priorizar la comunicación efectiva y la documentación clara para garantizar un lanzamiento exitoso. | 90% |
|  | Octubre | Reforzar la capacidad de adaptación y mejora continua basada en la retroalimentación de los usuarios.  Aprender a planificar y ejecutar una campaña de lanzamiento público de un producto en línea.  Desarrollar habilidades para realizar pruebas exhaustivas y garantizar la calidad del producto final. | Implementar mejoras adicionales en la plataforma en función de la retroalimentación recibida durante la versión beta cerrada.  Desarrollar materiales promocionales, como videos promocionales, publicaciones en redes sociales y anuncios publicitarios.  Realizar pruebas exhaustivas de la plataforma en diferentes dispositivos y navegadores para garantizar la compatibilidad y la seguridad.  Lanzar oficialmente la plataforma al público y monitorear activamente la respuesta de los usuarios. | Colaboración en la implementación final de mejoras y la preparación para el lanzamiento público.  Coordinación en la creación y ejecución de la campaña de marketing.  Comunicación regular para monitorear el progreso y abordar cualquier problema que surja. | Continuar con el enfoque iterativo y centrado en el usuario para realizar mejoras finales antes del lanzamiento.  Planificar y ejecutar una campaña de marketing efectiva, utilizando múltiples canales para llegar a la audiencia objetivo.  Mantener altos estándares de calidad y seguridad mediante pruebas exhaustivas y revisiones continuas. | 95% |
|  | Noviembre | Aprender a analizar datos de usuario y utilizarlos para informar futuras decisiones de desarrollo.  Desarrollar habilidades en estrategias de retención de usuarios y fidelización.  Practicar la iteración continua y la mejora basada en datos en un entorno de producción real.  Adquirir habilidades en la preparación y presentación de proyectos ante audiencias. | Analizar los comentarios y datos de uso de los usuarios posteriores al lanzamiento para identificar áreas de mejora y priorizar características futuras.  Optimizar el rendimiento y la estabilidad de la plataforma en función de la carga y el comportamiento del usuario.  Implementar estrategias de retención de usuarios, como programas de referidos o descuentos para usuarios activos.  Utilizar herramientas de análisis para evaluar el éxito del lanzamiento y la satisfacción del usuario, y utilizar estos datos para informar futuras decisiones.  Preparar material de presentación y documentación para la exposición a la comunidad educativa.  Realizar sesiones de práctica de presentación para perfeccionar la comunicación del proyecto. | Colaboración en la evaluación de datos y retroalimentación de usuarios para identificar áreas de mejora.  Comunicación activa para coordinar estrategias de retención de usuarios y fidelización.  Participación en el análisis de datos y la planificación de futuras actualizaciones de la plataforma.  Realizar sesiones de revisión y retroalimentación para pulir la presentación y el material de apoyo.  Establecer roles y responsabilidades específicos para la exposición. | Mantener un enfoque ágil y flexible para adaptarse a las necesidades cambiantes de los usuarios y del mercado.  Fomentar la colaboración y la comunicación continua entre los miembros del equipo para compartir conocimientos y mejores prácticas.  Utilizar datos cuantitativos y cualitativos para informar decisiones y priorizar características futuras.  Practicar la presentación en equipo para asegurar una comunicación clara y efectiva.  Incorporar feedback recibido durante las pruebas finales en la plataforma y en la presentación. | 100% |